



Entrada del Hotel Los Monteros en Marbella. /J.A. Gómez

UN EMBLEMA DEL TURISMO DE ÉLITE EN LA COSTA DEL SOL

## Una petrolera rusa paga 115 millones por Los Monteros

El hóliding moscovita North-West Oil quiere crear una cadena de hoteles de gran lujo a partir del establecimiento marbellí.

J.A. GÓMEZ, Málaga

La enorme influencia del 'oro negro' ruso ha sellado definitivamente su entrada en el negocio hotelero de la Costa del Sol. El grupo petrolero North-West Oil, con sede en Moscú, formalizó ayer la compra del hotel Los Monteros -un cinco estrellas ubicado en Marbella- tras realizar un desembolso de 115

millones de euros.

Hasta ahora, el principal escollo en la negociación con los antiguos dueños, una firma de capital libanés que también gestiona el cinco estrellas Las Dunas en Estepona, era la situación de la plantilla, que reclama el pago de varias nóminas atrasadas.

Tal como indicó ayer la empresa, la venta se ha cerrado definitivamente, lo cual es una operación que supondrá "notables beneficios para un hotel de esta categoría".

North-West Oil es un importante grupo energético, entre cuyas actividades se encuentran el transporte y el refinado de crudo, así como la construcción de plantas petrolíferas.

El hóliding ha realizado esta adquisición a través de su filial Arcadia Travel, que será la que se encargue de la comercialización del hotel en Rusia. La intención de la empresa es convertir Los Monteros en el primer establecimiento de una futura cadena de gran lujo.

El hotel marbellí cuenta

con una superficie que roza los 33.000 metros cuadrados, y cerrará 2008 con facturación de 20 millones de euros.

Inaugurado en 1962, estas instalaciones tienen 172 habitaciones, la mayoría suites, y cuenta también con el famoso club de playa *La Cabane*.

De hecho, Los Monteros es uno de los pocos 5 estrellas de gran lujo ubicados en

Uno de los principales escollos de la negociación ha sido la situación de la plantilla

Andalucía y es un pionero en el turismo de alto poder adquisitivo.

Desde su inauguración ha tenido entre sus huéspedes a lo más granado de la jet set internacional. Elisabeth Taylor, Michael Jackson, Julio Iglesias, Deborah Kerr, Sean Connery, Richard Burton o Audrey Hepburn, han sido algunos de sus más insignes clientes.

DOS AÑOS MÁS DE MANDATO

## Feama reelige a Reyero como presidente

EXPANSIÓN. Sevilla

La Federación Española de Asociaciones del Medio Ambiente (FEAMA) reeligió ayer a Fernando Reyero (Sevilla, 1952) -también presidente de la ingeniería y consultora sevillana Itsmo 94- para que continúe como máximo responsable de la organización.

De este modo, Reyero mantendrá el cargo de presidente en la federación durante dos años más. Desde su llegada, en diciembre de 2006, ha realizado numerosas acciones con la vocación de aunar los esfuerzos de todos los empresarios que forman parte del sector para fomentar una mayor complicidad con la administración.

Tras la asamblea general, que se celebró en el marco del Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama), en Madrid, Reyero destacó que "es necesario un esfuerzo por parte de todos para reunir los intereses en pro de la sostenibilidad en todas las áreas del tejido productivo



Fernando Reyero.

español".

Igualmente señaló que "hay intentar, en la medida de lo posible, establecer una uniformidad de las normativas y de la fiscalización, así como dar un impulso a la I+D+i a través de ayudas a las empresas".

"En definitiva, llevar a cabo una apuesta, llevar a cabo la sostenibilidad en su triple vertiente, social, económica y sociológica, tal y como nos obligan los momentos actuales de cambio", concluyó Reyero.

