

El debate

La coordinadora de la compañía asegura que su sistema de gestión, el ekosystem, suple en algunos países la fal

# «Coca Cola nos exige respet

Los responsables de Begano y la multinacional responden a las preguntas de periodistas y expertos sobre sus políticas con el entorno



FOTOGRAFÍAS: CESAR QUIJAN

## GUILLERMO HERNÁNDEZ

■ En estos días de verano un refresco se agradece. La Voz ha querido saber algo de los procesos de embotellamiento y de la gestión medioambiental del que quizás sea el refresco más famoso del mundo. Para ello invitó a Begano (Bebidas Gaseosas del Noroeste, S.A.), encargada de embotellar y distribuir Coca Cola en Galicia, a un debate en el que poder indagar en los procesos y medidas medioambientales tanto de la planta como de la multinacional de refrescos.

Moderador —¿Qué es el Ekosystem?

Gloria Moral — Son normas generales que vienen de Atlanta (EE.UU.) y que luego se concretan en determinados requisitos. Es el soporte sobre el que se desarrolla toda la gestión medioambiental de las plantas embotelladoras de Coca Cola, se trata de una certificación que solo da esta compañía.

Moderador —¿Qué la diferencia de la certificación ISO 14001?

Gloria Moral — La norma ISO tiene la ventaja de que es más conocida, sin embargo el Ekosystem es más exigente. No obstante, el primer requerimiento que nos piden en Coca Cola es que estemos certificados en la ISO 14001.

José Coello —¿Implica el Ekosystem una falta de legislación estatal?

## PARTICIPANTES

Gloria Moral, directora de calidad y medio ambiente de Begano; Susana Pliego, coordinadora de medio ambiente de Coca Cola; Pedro Pajarrón, jefe de comunicación de Begano Juan Casares Long, catedrático de Ingeniería química de la USC; Joaquín Suárez López, ingeniero de caminos y profesor titular de la Universidad de A Coruña; José Ferreiro, auditor jefe de gestión medioambiental de Aenor; Maruxa Pérez Cázquez, representante de Aproema; Senén Ferreiro, director de Valora; los redactores de La Voz Ana Moreiras y Guillermo Hernández; moderó Jacinto Ruiz, jefe de monográficos de La Voz.

Susana Pliego — No necesariamente. Aunque es cierto que hay muchos países que carecen de legislación medioambiental. Hay que decir que todos los puntos de la norma ISO están englobados en el Ekosystem, de este modo, con nuestra certificación, aseguramos que en todos los países todas las

embotelladoras de Coca Cola cumplirán con unos requisitos medioambientales.

## Aguas

Joaquín Suárez — En Begano se consume mucha agua, tanto para mezclarla con la fórmula mágica como para otros procesos, sobre todo de lavado

de botellas. ¿como tratáis los residuos que se crean?

Gloria Moral — La mayoría de las aguas residuales vienen del lavado de los envases rellenables. Todos estos vertidos se envían a una depuradora donde se les somete a un tratamiento secundario.

Juan Casares — En esas aguas de lavado, hay sodas y fosfatos. ¿Por qué no se recicla el agua de proceso?

Gloria Moral — Hemos hecho algunas labores de mejora. Por ejemplo, reutilizamos el agua de las enjuagadoras para el lavado de cajas de plástico y ahora mismo vamos a comenzar un programa de ahorradores de agua junto a la compañía (Coca Cola).

Moderador —¿En qué consiste ese programa de ahorradores de agua?

Susana Pliego — Se trata de un programa internacional cuya primera implementación se ha realizado en Europa. Tomando como referencia las trece plantas embotelladoras con mejores prácticas en ahorro de agua. Se trata de observar si esas prácticas se pueden implantar en otras plantas o no. De modo que se ha realizado un programa informático que muestra si en cada proceso se está consumiendo más de lo que se debe o no, y tomar soluciones para ahorrar. También permite la comunicación entre responsables ambientales.

## Todos los datos estarán pronto en Internet

■ Aparte de la certificación Ekosystem, Begano también está certificada ISO 14001. Juan Casares hace notar que esta norma no resuelve el problema «del reconocimiento por los ciudadanos». «Otras normas —explicó Casares—, como la EMAS, no son mucho más exigentes pero logran comunicar esos resultados que ahora permanecen internos». A este respecto invitó a los responsables de la embotelladora a que hicieran más conocidos los resultados obtenidos a partir de la gestión medioambiental de la planta y que no se limitasen a publicar un folleto con una simple declaración de principios. Los responsables de Coca Cola y Begano respondieron que dichos datos se encontraban todos expuestos en una serie



Juan Casares Long

de memorias anuales. No obstante, la idea que manejan los responsables de Begano, es incluir todos los números en cuanto a consumo y prácticas ambientales se refieren en la página de Internet de la compañía.

legislación

# ambiental»

Susana Pliego

## «Todas las embotelladoras han de estar certificadas en el Ekosystem»

■ A la hora de hablar del sistema de certificación ambiental de Coca Cola, el Ekosystem, la coordinadora de medio ambiente de la multinacional de refrescos es clara: «Todas las embotelladoras han de cumplir con los requisitos ambientales de Coca Cola, independientemente del esfuerzo que tengan que realizar para lograrlo, y en caso de que la legislación del país donde esté ubicada la planta sea más exigente que el ekosystem, entonces tendrán que atenerse a ella. ¿Qué ocurre cuando la planta se en-

cuentra en una zona donde las condiciones no son favorables para las prácticas medioambientales? Susana Pliego explica que en África, «en el tema de las depuradoras, están mucho más retrasados que nosotros, por lo tanto los responsables de medio ambiente de las plantas pidieron soporte a la compañía (Coca Cola) y, de hecho, ésta colaboró no solo aportando recursos humanos, sino también económicos».

La buena gestión en este campo implica la colaboración de todos los engranajes de la compañía.



Carmen Moral

## «Los colaboradores externos tendrán que cumplir con nuestras exigencias»

■ Sobre la mesa se expuso la crítica de que los repartidores autónomos de Coca Cola no cumplen con todos las exigencias medioambientales que se le exige a la flota de Begano. Los conductores de la planta embotelladora han de pasar por una formación de prácticas menos contaminantes, por otro lado al adquirir un nuevo vehículo procuran que estos sean los menos contaminantes posible y las rutas están calculadas con el fin de consumir lo

menos posible. Respecto a los colaboradores, no hay una fecha fija para que se sometan a estos parámetros. «Antes de exigir —dijo Carmen Moral— queremos convencer, pero lo que es cierto es que al final se les implicará en todo el sistema de calidad de Coca Cola». También apuntó que hasta ahora los autónomos estaban «respondiendo bien, y que ya están adecuando los almacenes y, en el futuro, también lo harán lo mismo con sus vehículos».



Los invitados posan en las instalaciones de La Voz de Galicia en Arteixo

## Hacia una gestión más sostenible y compartida en toda la empresa

■ Un tema preocupa a varios de los invitados al desayuno de la Voz: La extensibilidad de las preocupaciones medioambientales de Coca Cola en el proceso industrial a todas las actividades de la com-

pañía de refrescos y en especial en las actividades de marketing y publicidad, «porque es una parte relevante del negocio —explicó Senén Ferreiro—, aunque no sea el negocio mismo de la compañía, que es vender refrescos, pero si pensamos en todas las campañas de Coca Cola vemos que ahí hay un gasto enorme en balones de playa, vasitos, sombrillas, etc. Entonces, yo me pregunto si este departamento de marketing deja opinar a los técnicos de medioambiente a la hora de plantear una campaña». Susana Pliego, explicó que el proceso de implantación de medidas medioambientales tiene dos movimientos, uno de Atlanta (EE.UU.) hacia los presidentes de divisiones y embotelladoras y otro inverso en el que caben todo tipo de sugerencias: «De hecho —dijo Susana Pliego— las directrices las establecemos la gente

técnica en consenso con la directiva». Según la coordinadora de medioambiente de Coca Cola afirmó que hay un criterio de sostenibilidad en todo el proceso de implantación de políticas ambientales. No obstante, puntualizó, la gestión medioambiental está separada en varias áreas: la industrial, frío y distribución. «Nosotros —dijo Pliego— nos encontramos por ahora en el área industrial (dentro de España)». Según dijo Susana Pliego, está previsto, «y tenemos plazos», extender esta gestión a las otras áreas. «Lo que no nos hemos limitado —explicó Pliego— es a hacer temas medioambientales en el recinto de la planta» y expuso las colaboraciones que tuvieron con Adena (campañas de reforestación, ayuda al lince ibérico) o entidades locales, como las campañas de sensibilización de ahorro de agua entre la población de Murcia.

embotellado. Una vez más, Susana Pliego explicó que «el I+D que aporta la compañía está en las bases, en los problemas que pueden surgir en los procesos». Respecto a los fabricante dijo que hay una colaboración



José Coello



Joaquín Suárez

### I+D, en las bases

Joaquín Suárez expresó su preocupación acerca del I+D de la compañía y si colaboran con los fabricantes de la maquinaria usada por Coca Cola en sus plantas de

con ellos, «se trata de colaborar con ellos diciéndoles lo que queremos como, por ejemplo, el tipo de consumo energético o de aguas». No obstante dejó claro que este proceso se desarrolla mucho más entre el propio embotellador, que conoce las necesidades de su empresa de primera mano, y el fabricante y que la misma compañía Coca Cola.

La directora de medioambiente de Begano, Gloria Moral, explicó que en su empresa tienen pensado ir más allá en la problemática ambiental, exactamente en las áreas de I+D y frío industrial y anunció que en este último campo va a haber una renovación: la sustitución de los gases refrigerantes en las máquinas expendedoras por otros que no afecten a la capa de ozono. Según Susana Pliego, estas máquinas ya se están probando en Camariñas y se utilizarán en los juegos olímpicos de Atenas.



Senén Ferreiro